

Principios de inteligencia artificial responsable en RELX



RELX es un proveedor global de herramientas analíticas y de decisión basadas en la información para clientes profesionales y empresariales, que les permitan tomar mejores decisiones, obtener mejores resultados y ser más productivos.

Nuestro propósito es beneficiar a la sociedad desarrollando productos que ayuden a los investigadores a avanzar en el conocimiento científico; a los médicos y enfermeros a mejorar la vida de los pacientes; a los abogados a promover el estado de derecho y conseguir justicia y resultados justos para sus clientes; a las empresas y gobiernos a prevenir el fraude; a los consumidores a acceder a servicios financieros y obtener precios justos en los seguros; y a los clientes a aprender sobre los mercados y completar transacciones.

Nuestro propósito guía nuestras acciones más allá de los productos que desarrollamos. Nos define como empresa. Cada día, en RELX, nuestros empleados se inspiran para emprender iniciativas que beneficien a la sociedad y a las comunidades en las que operamos.

PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESPONSABLE EN RELX

Nuestras soluciones, tanto internas como externas, mejoran la toma de decisiones humanas.

Este enfoque se sustenta en nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa, que definimos como la forma en que hacemos negocios, trabajando proactivamente para aumentar nuestro impacto positivo y prevenir el negativo.

Utilizamos análisis y tecnología cada vez más sofisticados para ofrecer soluciones con mayor valor añadido. Nuestros productos y aplicaciones abarcan una serie de herramientas analíticas y de ayuda para la toma de decisiones basadas en la información, desde el suministro de información hasta la identificación de posibles factores de riesgo y recomendaciones, pasando por la asistencia a clientes y colegas en sus procesos de toma de decisiones.

La intersección de la tecnología avanzada, su creciente proximidad a la toma de decisiones y sus posibles efectos sociales plantean nuevos riesgos, pero también ofrecen numerosas posibilidades de beneficios sociales.





OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE AI RESPONSABLE

En general, utilizamos el término Inteligencia Artificial (IA) para describir los sistemas basados en máquinas, incluidos los sistemas de IA generativa, que infieren soluciones a tareas establecidas y tienen un grado de autonomía.

Sin embargo, el ámbito de aplicación de nuestros Principios RELX es más amplio que la IA e incluye todos los conocimientos basados en machine learning que resultan de las herramientas y técnicas del campo de la ciencia de datos. Estos Principios proporcionan una guía de alto nivel para cualquier persona en RELX que trabaje en el diseño, desarrollo y despliegue de

conocimientos basados en máquinas. Proporcionan un marco basado en el riesgo que se inspira en las mejores prácticas de nuestra empresa y de otras organizaciones. Cada área de negocio es responsable de la aplicación práctica de los Principios.

RELX y sus empresas cuentan con políticas y procesos sólidos aplicables a las soluciones basadas en IA. El objetivo de los Principios de IA Responsable es complementarlos. La IA es un campo que evoluciona continuamente, a una velocidad y escala sin precedentes. Estos Principios irán evolucionando con el tiempo, basándose en las opiniones de colegas y clientes, así como en las tendencias legislativas y del sector. Esto nos permitirá ser proactivos, garantizar que nuestras soluciones se desarrollen en línea con nuestros valores y mantener nuestra posición como líderes de opinión en el mercado.

COMO PARTE DE NUESTRO ENFOQUE DE AI RESPONSABLE...



1. Consideramos el impacto real de nuestras soluciones en las personas



2. Tomamos medidas para evitar la creación o el refuerzo de prejuicios injustos



3. Podemos explicar cómo funcionan nuestras soluciones



4. Creamos responsabilidad a través de la supervisión humana



5. Respetamos la privacidad y defendemos una sólida gobernanza de los datos.



#1 TOMAMOS EN CUENTA EL IMPACTO REAL DE NUESTRAS SOLUCIONES EN LAS PERSONAS

Este nivel de reflexión nos permite crear soluciones fiables y acordes con los valores de nuestra empresa.

Conscientes de que nuestras soluciones pueden ayudar a nuestros clientes en su toma de decisiones, reconocemos las posibles repercusiones que nuestras soluciones pueden tener en las personas.

La IA es un método para resolver un problema empresarial tanto para nuestros clientes como para nuestra propia empresa, lo que implica una serie de supuestos y un contexto específico del mundo real. Cuanto mejor se entienda ese contexto y más conscientes seamos de nuestros supuestos, mejores serán las soluciones que creemos y mayor el valor añadido para los clientes.

Vamos más allá de preguntarnos «¿qué estamos construyendo y quién es el cliente?». Tratamos de identificar el abanico de personas que se benefician de nuestra solución y cómo, y a quién puede afectar y por qué.

Para ello, definimos la esfera de influencia de la solución. Hacemos un mapa de las partes interesadas más allá de los clientes directos y pensamos en el ámbito al que se aplica la solución: ¿se ven afectados de algún modo la salud, los medios de vida (incluidas las perspectivas profesionales) o los derechos de las personas? Esta información nos permite considerar el impacto de una solución concreta.





#2 TOMAMOS MEDIDAS PARA EVITAR LA CREACIÓN O EL REFUERZO DE PREJUICIOS INJUSTOS

Así se obtienen resultados de alta calidad y se evita la discriminación.

Como partidarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el fomento de la equidad y la no discriminación está en el centro de nuestra filosofía y valores empresariales.

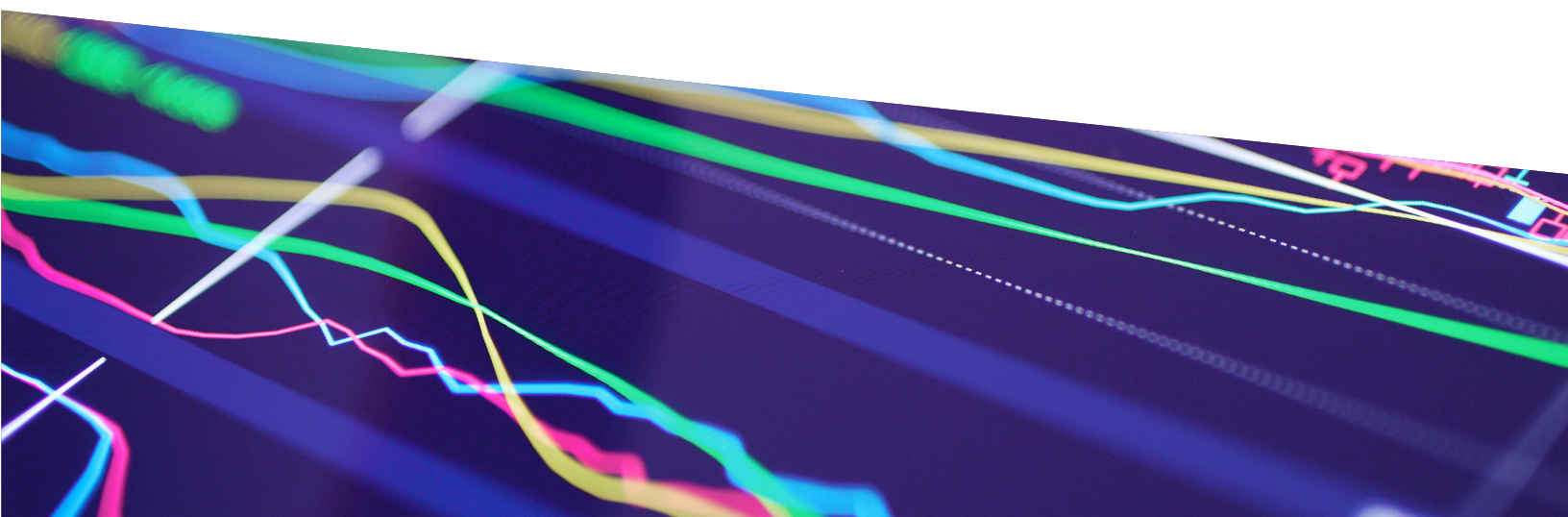
Entendemos que la precisión matemática no garantiza la ausencia de sesgos, por lo que actuamos para evitar la creación o el refuerzo de sesgos imprecisos.

Cuando no se toman estas medidas, el sesgo puede introducirse inadvertidamente a través de las entradas de datos y/o mediante el procesamiento de máquinas o algoritmos. Una vez introducido, puede reproducirse a través de la toma de decisiones humanas en la ciencia de datos,

la gestión de productos y la tecnología.

Esto puede dar lugar a resultados sesgados y, por tanto, menos valiosos. También puede conducir a resultados menos favorables para individuos o grupos en función de su sexo, etnia, estatus socioeconómico u otros atributos personales.

Nuestras acciones para prevenir la creación o el refuerzo de sesgos injustos incluyen la aplicación de procedimientos, amplios procesos de revisión y documentación, y el uso de las herramientas automatizadas de detección de sesgos disponibles, entre otras.



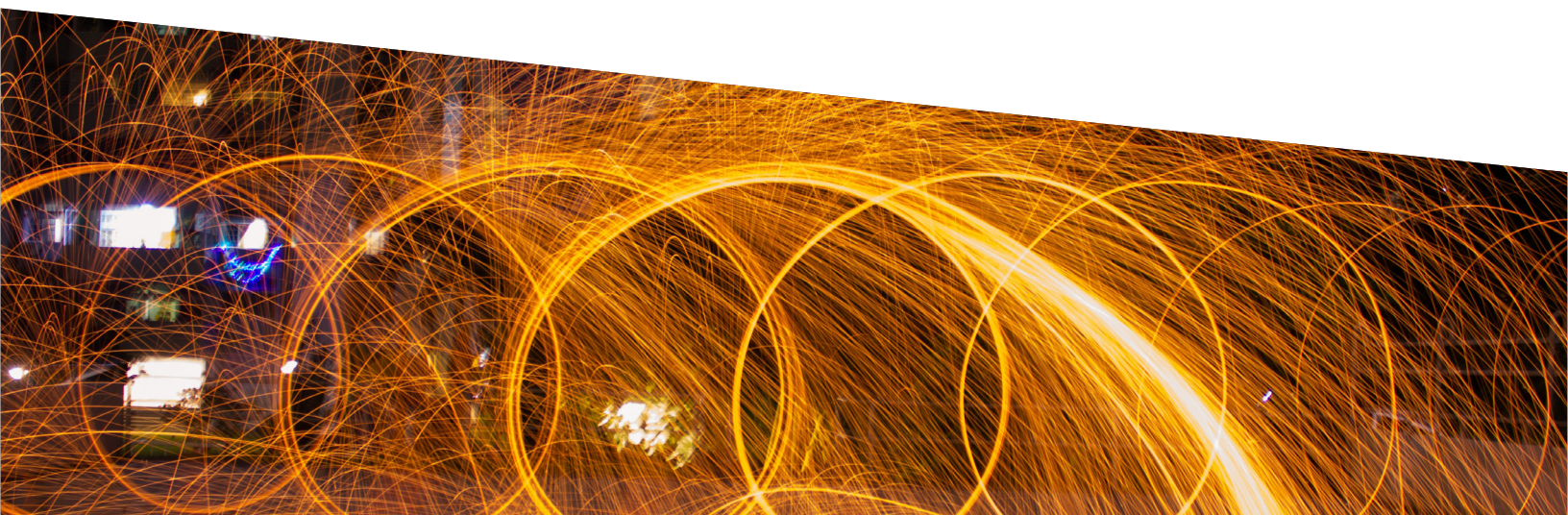


#3 PODEMOS EXPLICAR CÓMO FUNCIONAN NUESTRAS SOLUCIONES

Un nivel adecuado de transparencia genera confianza en los usuarios y los organismos reguladores.

Este principio no prescribe qué modelos construir y utilizar, ni prohíbe el uso de modelos de «caja cerrada». El objetivo es lograr un nivel de transparencia adecuado para cada aplicación y caso de uso, a fin de garantizar que los distintos usuarios puedan entender los resultados y confiar en ellos.

Los distintos contextos y públicos requieren explicaciones diferentes. Como parte del proceso de diseño, estudiamos qué elementos de la solución habrá que explicar, a quién habrá que explicárselos y cómo hacerlo. También evaluamos la fiabilidad de una solución y somos explícitos sobre su uso previsto.





#4 CREAMOS RESPONSABILIDAD MEDIANTE LA SUPERVISIÓN HUMANA

Esto permite un control de calidad continuo y sólido de los resultados de las máquinas y ayuda a evitar usos no deseados.

Nuestra tecnología ayuda a nuestros clientes en sus procesos de toma de decisiones. Es importante que los seres humanos se responsabilicen del desarrollo, el uso y los resultados de los sistemas de IA.

Tenemos un nivel adecuado de supervisión humana durante todo el ciclo de vida de nuestras soluciones. Esto es fundamental para garantizar su calidad y rendimiento adecuado.

Una vez que la solución ha salido de nuestras manos, esto significa que el

cliente asume el papel de responsable último en la toma de decisiones. El uso de nuestras soluciones está controlado por un conjunto acordado de términos y condiciones, así como por la legislación aplicable. Exigimos a nuestros clientes que cumplan estos requisitos. Los compañeros de atención al cliente desempeñan un papel importante a la hora de garantizar que los clientes comprendan el uso previsto y que nuestros equipos traten adecuadamente los problemas de calidad.





#5 RESPETAMOS LA PRIVACIDAD Y DEFENDEMOS UNA SÓLIDA GOBERNANZA DE LOS DATOS

Esto garantiza que sigamos siendo reconocidos como un proveedor fiable de soluciones de información.

La recopilación, el uso y la protección adecuados de los datos son cruciales para nuestro éxito a largo plazo como empresa de información y análisis.

A medida en que mantenemos y ampliamos nuestros activos de datos y descubrimos nuevas formas de generar información, reconocemos que una sólida gobernanza de datos es esencial. Los sistemas de IA funcionan con mayor precisión cuando se alimentan de grandes cantidades de datos de alta calidad, y algunos conjuntos de datos se utilizan en distintas soluciones, con múltiples fines. Tenemos que asegurarnos de que contamos con una sólida gestión de los

datos, por ejemplo para su minimización y conservación, y con políticas y procedimientos de seguridad.

Algunos conjuntos de datos incluyen información personal. Nos comprometemos a tratar la información personal de conformidad con todas las leyes y reglamentos aplicables en materia de privacidad, así como con nuestros propios Principios de Privacidad, que exigen que actuemos siempre como administradores responsables de la información personal.

