

Principi di intelligenza artificiale responsabile di RELX



RELX è un fornitore globale di strumenti di analisi information-based e di soluzioni decisionali per clienti professionali e aziendali, che consentono loro di prendere decisioni migliori, ottenere risultati più efficaci ed essere più produttivi.

Il nostro scopo è contribuire al progresso della società sviluppando prodotti che aiutino i ricercatori ad avanzare nella conoscenza scientifica; medici e infermieri a migliorare la vita dei pazienti; gli avvocati a promuovere lo stato di diritto e a garantire giustizia e risultati equi per i propri clienti; aziende e governi a prevenire le frodi; i consumatori ad accedere ai servizi finanziari e a ottenere prezzi equi sulle assicurazioni; e i clienti a conoscere meglio i mercati e a completare le proprie transazioni.

Il nostro scopo guida le nostre azioni al di là dei prodotti che sviluppiamo. Definisce chi siamo come azienda. Ogni giorno, in tutta RELX, i nostri dipendenti sono ispirati a intraprendere iniziative che apportano contributi unici alla società e alle comunità in cui operiamo.

PRINCIPI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE RESPONSABILE DI RELX

Le nostre soluzioni, sia interne che esterne, potenziano il processo decisionale umano.

Questo approccio è sorretto dal nostro impegno verso la responsabilità aziendale, che definiamo come il modo in cui conduciamo il business, operando in modo proattivo per aumentare il nostro impatto positivo e prevenire quello negativo.

Facciamo ricorso ad analisi e tecnologie sempre più sofisticate nell'offrire soluzioni a più alto valore aggiunto. I nostri prodotti e applicazioni spaziano lungo un continuum di strumenti analitici basati sull'informazione e di supporto decisionale: dall'elaborazione di insight, all'identificazione di potenziali fattori di rischio e raccomandazioni, fino all'assistenza a clienti e colleghi nei loro processi decisionali.

L'intersezione tra la tecnologia avanzata, la sua crescente prossimità ai processi decisionali e i suoi possibili effetti sulla società presenta nuovi rischi, ma offre al contempo numerose opportunità di beneficio collettivo.





SCOPO E AMBITO DEI PRINCIPI DI IA RESPONSABILE

Con il termine Intelligenza Artificiale (IA) intendiamo generalmente sistemi basati su macchine — inclusi i sistemi di IA generativa — che elaborano soluzioni a compiti definiti con un certo grado di autonomia.

L'ambito dei Principi di IA Responsabile di RELX è tuttavia più ampio e comprende qualsiasi insight prodotto da macchine attraverso gli strumenti e le tecniche proprie della data science. Questi Principi forniscono indicazioni di alto livello a tutti i collaboratori di RELX coinvolti nella progettazione, nello sviluppo e

nel deployment di soluzioni basate su insight automatizzati, offrendo un framework basato sul rischio che trae ispirazione dalle migliori pratiche interne ed esterne all'azienda. La responsabilità dell'attuazione concreta dei Principi spetta alle singole aree di business.

RELX e le sue società hanno definito solide policy e procedure aziendali applicabili alle soluzioni abilitate dall'IA; i Principi di IA Responsabile si propongono di integrarle. L'IA è un campo in continua evoluzione, a velocità e scala senza precedenti: questi Principi si aggiorneranno nel tempo sulla base dei feedback di colleghi e clienti, nonché delle tendenze normative e di settore. Ciò ci permetterà di essere proattivi, garantendo che le nostre soluzioni si sviluppino in coerenza con i nostri valori e confermando la nostra posizione di figure di riferimento nel mercato.

NELL'AMBITO DEL NOSTRO APPROCCIO ALL'IA RESPONSABILE...



1. Valutiamo l'impatto reale delle nostre soluzioni sulle persone



2. Agiamo per prevenire la creazione o il rafforzamento di bias iniqui



3. Favoriamo la trasparenza e siamo in grado di spiegare il funzionamento delle nostre soluzioni



4. Promuoviamo la responsabilità attraverso una supervisione umana significativa



5. Rispettiamo la privacy, tuteliamo la proprietà intellettuale e sosteniamo una solida governance dei dati



#1 VALUTIAMO L'IMPATTO REALE DELLE NOSTRE SOLUZIONI SULLE PERSONE

Questa valutazione ci aiuta a costruire soluzioni e pratiche aziendali affidabili, guidate dai valori della nostra azienda, tra cui l'impegno di RELX a generare benefici per la società attraverso le proprie soluzioni e attività.

Consapevoli che le nostre soluzioni supportano i clienti nei loro processi decisionali, siamo attenti ai potenziali impatti che esse producono sulle persone e sulla società.

Siamo impegnati nell'innovazione responsabile e riconosciamo che il contesto e le assunzioni di partenza plasmano le scelte progettuali delle nostre soluzioni e pratiche aziendali. Consideriamo pertanto la sfera d'influenza di ciascuna soluzione o pratica, inclusi i soggetti che potrebbero esserne interessati e le modalità di tale impatto. Questo implica guardare oltre i clienti diretti ai contesti più ampi in cui operano

le nostre soluzioni, come i possibili effetti sulla salute, sul reddito o sui diritti delle persone.

Raccogliamo feedback quantitativi e qualitativi per comprendere come l'IA viene utilizzata nel tempo e per orientare le nostre scelte strategiche. Questi insight ci consentono di valutare e rispondere all'impatto umano dell'IA nelle nostre soluzioni e pratiche aziendali. Con l'evolversi delle tecnologie di IA, continuiamo a comprenderne e gestirne gli effetti, anche adottando standard condivisi e collaborando con partner che condividono questi principi.





#2 AGIAMO PER PREVENIRE LA CREAZIONE O IL RAFFORZAMENTO DI BIAS INIQUI

Questo garantisce risultati di alta qualità e previene la discriminazione.

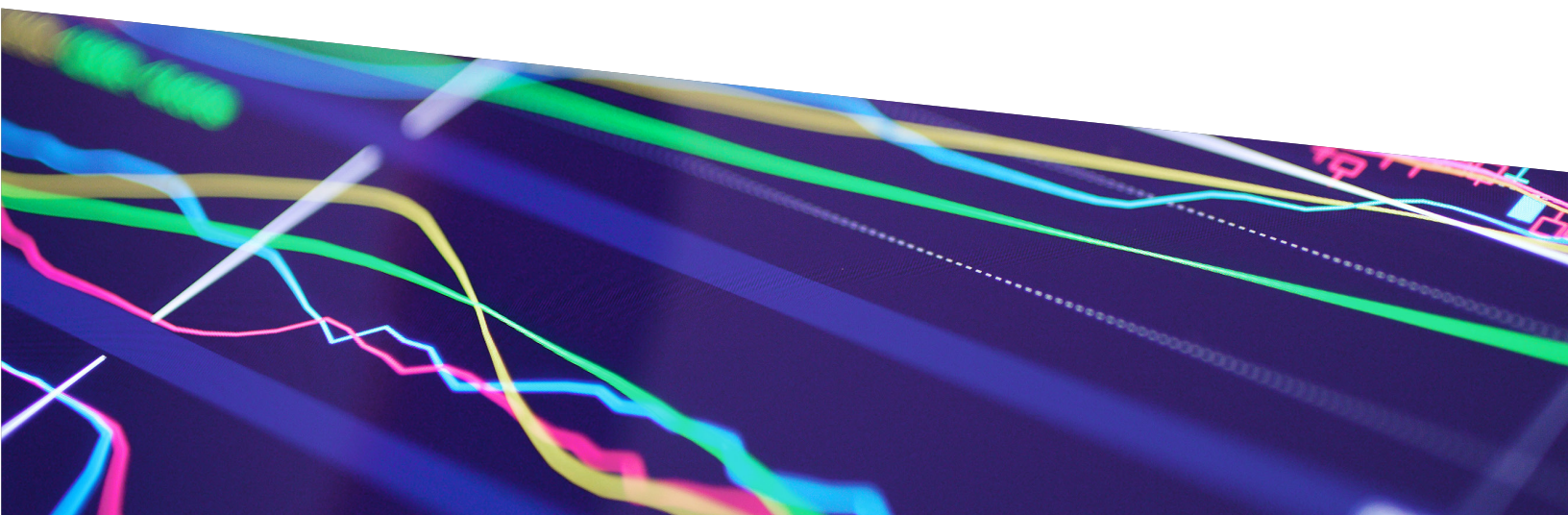
In quanto aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, la promozione dell'equità e della non discriminazione è al centro della nostra filosofia e dei nostri valori aziendali.

Sappiamo che la precisione matematica non garantisce l'assenza di bias, ed è per questo che adottiamo misure concrete per prevenirne la creazione o il rafforzamento.

In assenza di tali misure, il bias può essere introdotto involontariamente attraverso i dati di input e/o durante l'elaborazione algoritmica. Una volta introdotto, può propagarsi nelle decisioni umane lungo l'intera filiera di data science, product management e tecnologia.

Ciò può produrre risultati distorti e quindi meno utili, nonché esiti sfavorevoli per individui o gruppi in base a genere, etnia, status socioeconomico e altri attributi personali.

Le misure che adottiamo per prevenire la creazione o il rafforzamento di bias iniqui includono l'implementazione di procedure, processi estesi di revisione e documentazione dei nostri modelli e prodotti, nonché l'utilizzo degli strumenti automatizzati di rilevamento dei bias disponibili.



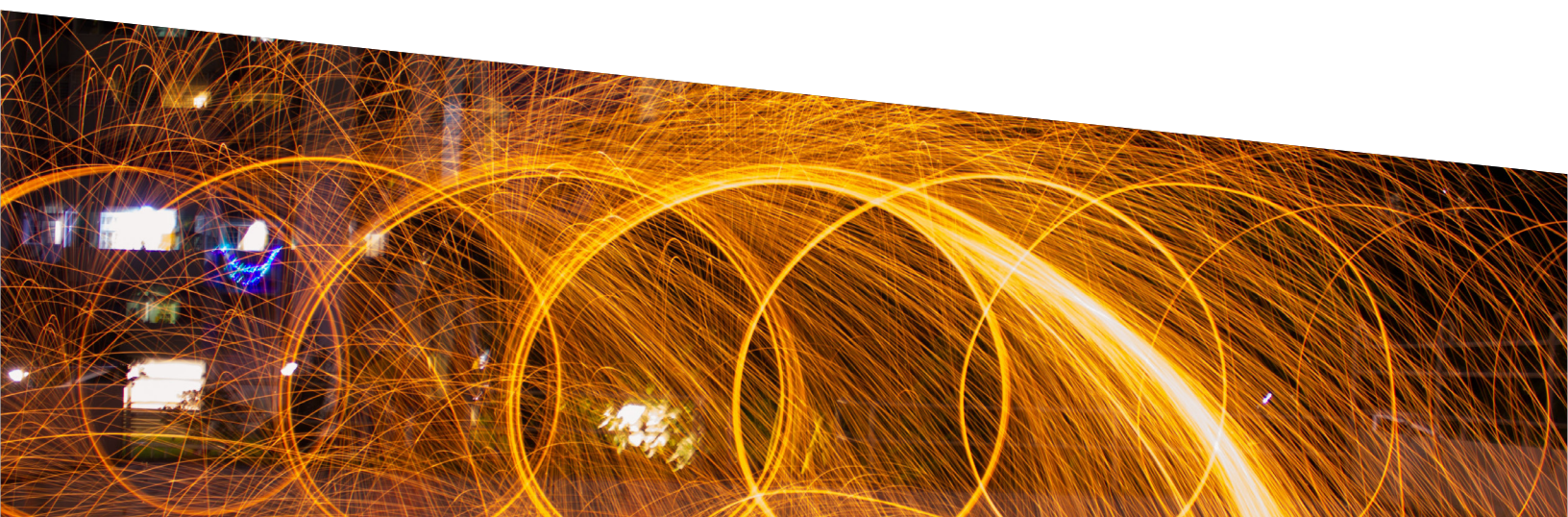


#3 FAVORIAMO LA TRASPARENZA E SIAMO IN GRADO DI SPIEGARE IL FUNZIONAMENTO DELLE NOSTRE SOLUZIONI

Un livello di trasparenza adeguato a ciascuna applicazione e caso d'uso consente a utenti e stakeholder di comprendere le nostre soluzioni e i loro output, e di riporre in essi la propria fiducia.

La trasparenza contribuisce a costruire fiducia presso utenti e regolatori. Ci concentriamo nel garantire la trasparenza dei modelli e dei prodotti di IA che sviluppiamo e nel fornire spiegazioni significative degli output del sistema, laddove appropriato. Utilizziamo una varietà di modelli e non escludiamo l'impiego di modelli chiusi.

Nel processo di progettazione, definiamo quali aspetti di una soluzione richiedano una spiegazione, a chi e in che forma. Le spiegazioni sono coerenti, ma calibrate in profondità e dettaglio tecnico affinché gli utenti possano comprendere la soluzione, farvi affidamento in modo appropriato e accordarle fiducia. Valutiamo inoltre l'affidabilità di ciascuna soluzione e comunichiamo con chiarezza il suo utilizzo previsto e i suoi limiti.





#4 PROMUOVIAMO LA RESPONSABILITÀ ATTRAVERSO UNA SUPERVISIONE UMANA SIGNIFICATIVA

Questo garantisce un'assicurazione della qualità continua e solida degli output automatizzati e contribuisce a prevenire usi non intenzionali.

La nostra tecnologia potenzia i processi decisionali di clienti e dipendenti. Garantiamo la responsabilità umana sullo sviluppo, l'utilizzo e i risultati dei sistemi di IA.

Ciò include la chiara attribuzione delle responsabilità di supervisione, un'efficace attività di revisione e comprensione, la capacità di intervenire laddove necessario, la valutazione delle prestazioni in condizioni realistiche e il monitoraggio continuativo e la risposta successivi al deployment. Questo approccio è fondamentale per garantire la qualità e le prestazioni adeguate delle nostre soluzioni.

Quando le nostre soluzioni vengono utilizzate dai clienti, questi ultimi rimangono responsabili in qualità di decisori finali e devono utilizzarle nel rispetto dei termini concordati e della normativa applicabile. Riteniamo i clienti responsabili del rispetto di tali requisiti. I colleghi del supporto clienti svolgono un ruolo importante nel garantire che l'utilizzo previsto sia compreso dai clienti e che eventuali problemi di qualità siano gestiti adeguatamente dai nostri team.





#5 RISPETTIAMO LA PRIVACY, TUTELIAMO LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SOSTENIAMO UNA SOLIDA GOVERNANCE DEI DATI

Questo ci consente di essere riconosciuti come un fornitore affidabile di soluzioni informative.

La raccolta, l'utilizzo e la protezione responsabili di dati e contenuti sono fondamentali per il nostro successo a lungo termine come azienda di informazione e analisi. La governance, la robusta sicurezza dei dati e il rispetto delle informazioni personali e della proprietà intellettuale (PI) sono alla base della fiducia che clienti, partner e fornitori di dati continuano a riporre in noi.

Nel consolidare e ampliare il nostro patrimonio di dati e nello sviluppare nuovi contenuti e insight, una solida governance dei dati rimane imprescindibile. I sistemi di IA producono risultati più accurati quando alimentati da dati di alta qualità, e l'uso e il riutilizzo dei dati devono essere regolati da adeguati diritti di PI, autorizzazioni contrattuali e finalità definite. Manteniamo pertanto pratiche solide di gestione dei

dati, che comprendono la minimizzazione e la conservazione dei dati, la valutazione della qualità, la verifica della PI, nonché policy e procedure di sicurezza.

Alcuni dataset contengono informazioni personali. Ci impegniamo ad agire come custodi responsabili delle informazioni personali nel rispetto dei nostri Principi sulla Privacy e a trattare tali informazioni in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia.

Rispettiamo e tuteliamo i diritti di PI lungo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, tecnologie e sistemi di IA, non solo in base alle leggi applicabili e agli obblighi contrattuali, ma anche attraverso le protezioni consolidate per le informazioni proprietarie.

