

Princípios da Inteligência Artificial Responsável na RELX



A RELX é uma fornecedora global de ferramentas analíticas e de decisão baseadas em informação para clientes profissionais e empresariais, permitindo-lhes tomar melhores decisões, obter melhores resultados e ser mais produtivos.

O nosso objetivo é beneficiar a sociedade através do desenvolvimento de produtos que ajudem: os investigadores a avançar no conhecimento científico; os médicos e enfermeiros a melhorar a vida dos pacientes; os advogados a promover o Estado de Direito e a obter justiça e resultados apropriados para os seus clientes; as empresas e os governos a evitar fraudes; os consumidores a aceder a serviços financeiros e a obter preços justos nos seguros; e os clientes a conhecer os mercados e a efetuar transações.

Tal objetivo orienta as nossas ações para além dos produtos que desenvolvemos. Ele nos define como uma empresa. Todos os dias, na RELX, nossos funcionários são inspirados a empreender iniciativas que contribuam de forma única para a sociedade e para as comunidades em que atuamos.

RELX: PRINCÍPIOS RESPONSÁVEIS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

As nossas soluções, tanto internas como externas, melhoram a tomada de decisões humanas.

Esta abordagem é sustentada pelo nosso compromisso com a responsabilidade empresarial, que definimos como a forma como fazemos negócios, trabalhando proativamente para aumentar o nosso impacto positivo e evitar o impacto negativo.

Utilizamos análises e tecnologias cada vez mais sofisticadas para fornecer soluções de maior valor agregado. Os nossos produtos e aplicações abrangem um conjunto contínuo de ferramentas analíticas e de apoio à decisão baseadas no conhecimento, desde o fornecimento de informações e a identificação de potenciais fatores de risco e recomendações, até a assistência a clientes e colegas nos seus processos de tomada de decisão.

A interseção da tecnologia avançada, a sua crescente proximidade com o processo de tomada de decisões e os seus possíveis efeitos na sociedade, colocam novos riscos, mas também oferecem inúmeras oportunidades de benefícios para a sociedade.





OBJETIVO E ÂMBITO DOS PRINCÍPIOS DA IA RESPONSÁVEL

Em geral, usamos o termo Inteligência Artificial (IA) para descrever sistemas baseados em máquinas, incluindo sistemas de IA generativa, que inferem soluções para tarefas definidas e têm um certo grau de autonomia.

No entanto, o âmbito dos nossos Princípios RELX é mais vasto do que a IA e inclui todas as informações obtidas por máquinas resultantes das ferramentas e técnicas no domínio da ciência dos dados. Esses princípios fornecem orientação de alto nível para qualquer pessoa na RELX que trabalhe na concepção, desenvolvimento e implantação de insights orientados por máquina. Eles fornecem

uma estrutura baseada em risco com base nas melhores práticas de nossa empresa e de outras organizações. As áreas de negócios individuais são responsáveis pela implementação prática dos princípios.

A RELX e seus negócios já possuem políticas e processos robustos em vigor que são aplicáveis a soluções habilitadas para IA. O objetivo dos Princípios de IA Responsável é complementá-los. A IA é um campo que evolui continuamente, a uma velocidade e escala sem precedentes. Estes princípios serão atualizados ao longo do tempo, com base no feedback dos colegas e dos clientes, bem como nas tendências legislativas e do setor. Isto vai nos permitir ser proativos, garantindo que as nossas soluções se desenvolvam de acordo com os nossos valores e mantendo a nossa posição de líder de pensamento no mercado.

COMO PARTE DA NOSSA ABORDAGEM RESPONSÁVEL DA AI...



1. Consideramos o impacto real das nossas soluções nas pessoas



2. Tomamos medidas para evitar a criação ou o reforço de preconceitos injustos



3. Podemos explicar como funcionam as nossas soluções



4. Criamos responsabilidade através da supervisão humana



5. Respeitamos a privacidade e defendemos uma governança sólida dos dados



#1 CONSIDERAMOS O IMPACTO REAL DAS NOSSAS SOLUÇÕES NAS PESSOAS

Este nível de reflexão nos permite criar soluções confiáveis, em conformidade com os valores da nossa empresa.

Reconhecendo que as nossas soluções podem ajudar os nossos clientes na sua tomada de decisões, estamos conscientes dos potenciais impactos que as nossas soluções podem ter nas pessoas.

A IA é um método para resolver problemas comerciais para os nossos clientes, bem como para a nossa própria empresa, o que implica um conjunto de pressupostos e um contexto específico do mundo real. Quanto melhor se compreender esse contexto e quanto mais conscientes estivermos dos nossos pressupostos, melhores serão as soluções que criamos e maior será o valor acrescentado para os clientes.

Não nos limitamos a perguntar “o que estamos a construir e quem é o cliente?”,

mas procuramos identificar o leque de pessoas que se beneficiam da nossa solução e como, quem pode ser afetado e por quê.

Para o fazer, definimos a esfera de influência da solução. Fazemos um levantamento das partes interessadas para além dos clientes diretos e pensamos no domínio a que a solução se aplica - a saúde, os meios de subsistência (incluindo as perspectivas de carreira) ou os direitos das pessoas são afetados de alguma forma? Estes conhecimentos nos permitem considerar o impacto de uma determinada solução.





#2 TOMAMOS MEDIDAS PARA EVITAR A CRIAÇÃO OU O REFORÇO DE PRECONCEITOS INJUSTOS

Isto conduz a resultados de elevada qualidade e evita a discriminação.

Enquanto apoiadores do Pacto Global das Nações Unidas, a promoção da justiça e da não discriminação está no centro da nossa filosofia e valores empresariais.

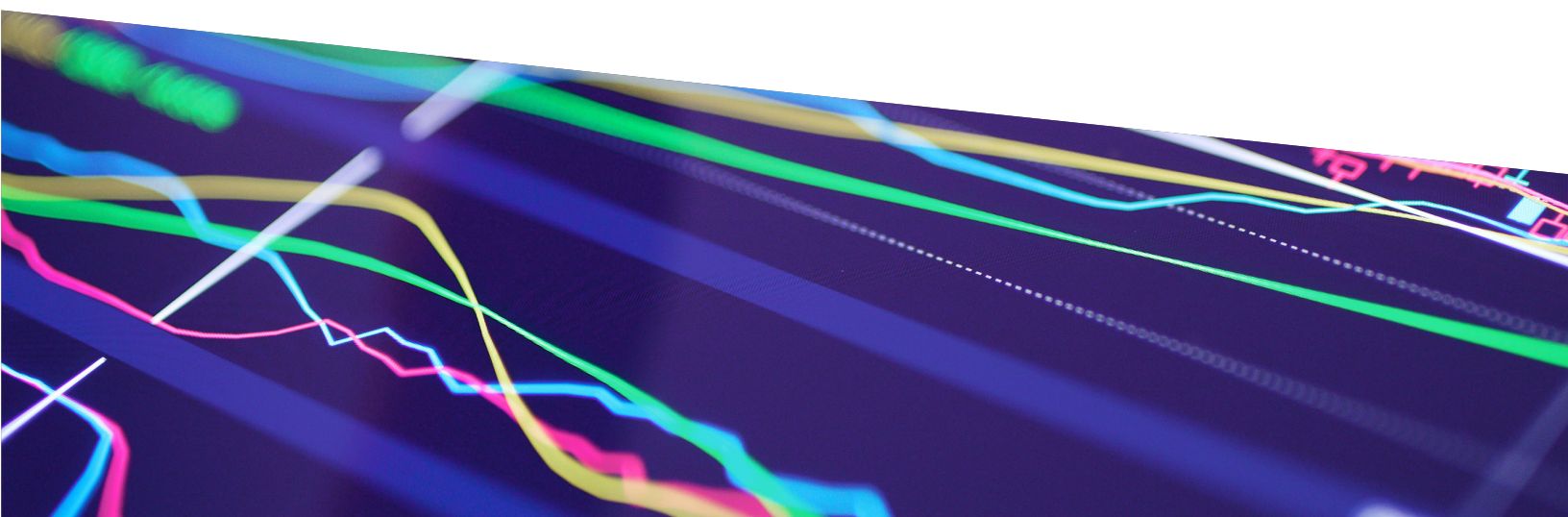
Compreendemos que a exatidão matemática não garante a ausência de preconceitos, razão pela qual agimos para evitar a criação ou o reforço de preconceitos injustos.

Quando tais ações não são tomadas, a parcialidade pode ser introduzida inadvertidamente através de dados inseridos e/ou através de processamento automático ou algoritmos. Uma vez introduzido, pode ser replicado através da tomada de decisões humanas em ciência

de dados, gestão de produtos e tecnologia.

Isto pode conduzir a resultados enviesados e, por conseguinte, menos valiosos. Pode também conduzir a resultados menos favoráveis para indivíduos ou grupos com base no gênero, etnia, estatuto socioeconômico e outros atributos pessoais.

As nossas ações para evitar a criação ou o reforço de preconceitos injustos incluem a implementação de procedimentos, processos extensivos de revisão e documentação, a utilização de ferramentas automáticas de deteção de preconceitos, entre outras.



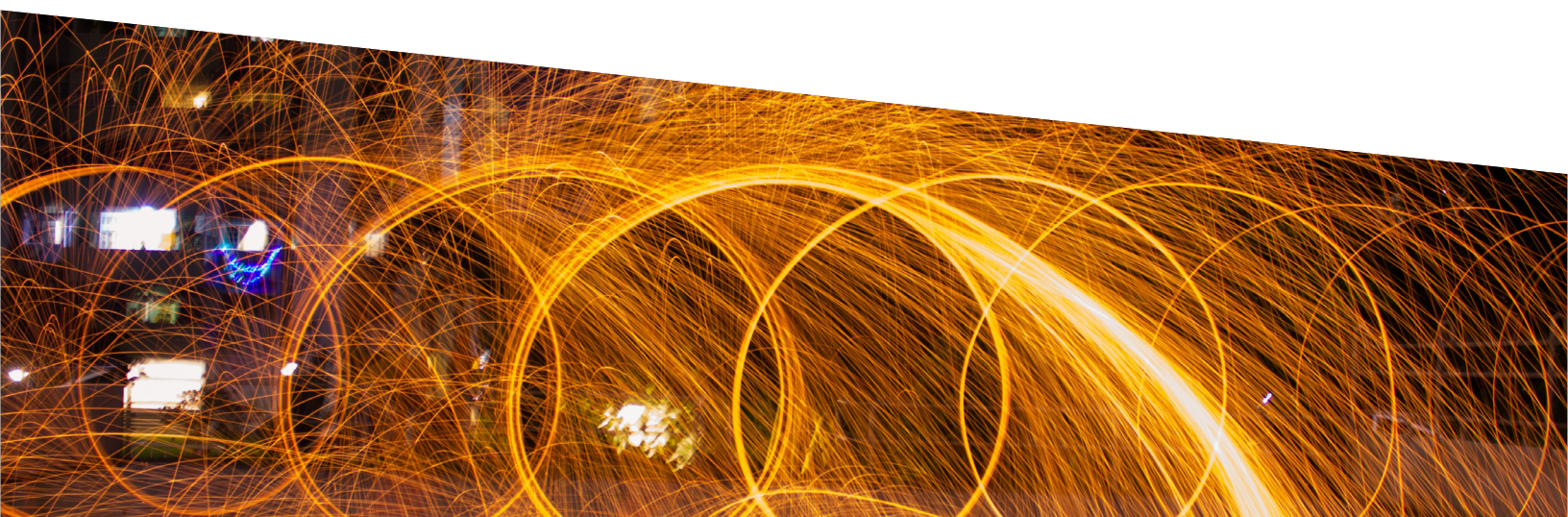


#3 PODEMOS EXPLICAR COMO FUNCIONAM AS NOSSAS SOLUÇÕES

Um nível adequado de transparência cria confiança para os utilizadores e às entidades reguladoras.

Este princípio não prescreve quais os modelos a construir ou utilizar, e nem proíbe a utilização de modelos “caixa fechada”. O objetivo é ter um nível adequado de transparência para cada aplicação e caso de utilização, de modo a garantir que os diferentes utilizadores possam compreender e confiar nos resultados.

Diferentes contextos e públicos exigem explicações diferentes. Como parte do processo de concepção, consideramos quais os elementos da solução que terão de ser explicados, a quem poderão ser explicados e como explicá-los. Também avaliamos a fiabilidade de uma solução e somos explícitos quanto à sua utilização prevista.





#4 CRIAMOS RESPONSABILIDADE ATRAVÉS DA SUPERVISÃO HUMANA

Isto permite uma garantia de qualidade robusta e contínua dos resultados das máquinas e ajuda a evitar uma utilização não intencional.

A nossa tecnologia auxilia os processos de tomada de decisão dos nossos clientes. É importante que os seres humanos tenham propriedade e responsabilidade sobre o desenvolvimento, a utilização e os resultados dos sistemas de IA.

Temos um nível adequado de supervisão humana ao longo do ciclo de vida das nossas soluções.

Isto é fundamental para garantir a qualidade e o desempenho adequado das nossas soluções.

Quando a solução sai das nossas mãos, isto significa que o cliente assume o papel de decisor final. A utilização das nossas soluções é controlada por um conjunto de termos e condições acordados, bem como pela legislação aplicável. Responsabilizamos os nossos clientes por estes requisitos. Os colegas de apoio ao cliente desempenham um papel importante para garantir que a utilização pretendida seja compreendida pelos clientes e que as questões de qualidade sejam tratadas de forma adequada pelas nossas equipas.





#5 RESPEITAMOS A PRIVACIDADE E DEFENDEMOS UMA GOVERNAÇÃO SÓLIDA DOS DADOS

Isto garante que continuemos a ser reconhecidos como um fornecedor fiável de soluções de informação.

A recolha, utilização e proteção adequada dos dados são cruciais para o nosso sucesso a longo prazo enquanto empresa de informação e análise.

À medida que mantemos e alargamos os nossos ativos de dados e descobrimos novas formas de gerar conhecimentos, reconhecemos que é essencial uma forte governação dos dados. Os sistemas de IA funcionam com maior exatidão quando são alimentados com grandes quantidades de dados de elevada qualidade, e alguns conjuntos de dados são utilizados em várias soluções, para múltiplos fins. Temos de garantir que dispomos de uma gestão de dados sólida, nomeadamente para a

minimização e retenção de dados, e de políticas e procedimentos de segurança.

Alguns conjuntos de dados incluem informações pessoais. Comprometemo-nos a tratar estas informações pessoais em conformidade com todas as leis e regulamentos de privacidade aplicáveis, bem como com os nossos próprios princípios de privacidade, que exigem que atuemos sempre como administradores responsáveis das informações pessoais.

